

ALUNO: HELY BORGES COSTA

EMPREENDEDORISMO E O MICROEMPREENDEDOR

Aparecida de Goiânia - GO
2020

ALUNO: HELY BORGES COSTA

EMPREENDEADORISMO E O MICROEMPREENDEDOR

Artigo apresentado à Banca Examinadora
em cumprimento às exigências do Curso
de Administração.

**Orientadora: Professora, Especialista,
Ana Paula Ferreira de Carvalho.**

ALUNO: HELY BORGES COSTA

EMPREENDEDORISMO E O MICROEMPREENDEDOR

Artigo apresentado à Banca Examinadora em cumprimento às exigências do Curso de Administração.

**Orientadora: Professora, Especialista,
Ana Paula Ferreira de Carvalho.**

Aprovado em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ana Paula Ferreira de Carvalho

Prof. Me. Karime Silva Matta

Aparecida de Goiânia - GO
2020

FICHA CATALOGRÁFICA

COSTA, Hely Borges

* Cutter Empreendedorismo e o empreendedor / Hely Borges Costa. –
Aparecida de Goiânia – GO, 2020

VI, 17 f.: 29 cm.

Artigo Científico (Graduação em Administração) – Faculdade Nossa
Senhora Aparecida, Campus, Aparecida de Goiânia, GO, 2020.

Orientadora: Prof.^a Esp. Ana Paula Ferreira de Carvalho

1. Conceito de Empreendedorismo. 2.. Breve histórico do
empreendedorismo e empreendedor 3. Metodologia 4. Análise da pesquisa
I. Empreendedor e empreendedorismo. II. Faculdade Nossa Senhora da
Aparecida – FANAP.

Aparecida de Goiânia - GO
2020

RESUMO

O empreendedor e o microempreendedor e de fundamental importância para crescimento e desenvolvimento de países e organizações, ao longo do relatório será explorado tal importância e contribuição do empreendedor na sociedade. Aqui será encontrada informações sobre o tema empreendedorismo e o microempreendedor. Sua importância, aspectos consideráveis relacionados com a origem, conceitos, a importância na sociedade moderna e outros pontos importantes. E por falta de conhecimento, muitos não investem no marketing comercial, um mercado muito forte nos dias atuais, com capacidade de alavancar as vendas de muitas organizações. Este artigo tem como objetivo explorar o tema empreendedorismo e o microempreendedor identificando as características dos mesmos e as habilidades necessárias para tal. A metodologia que será utilizada a pesquisa bibliográfica e tem como objetivo realizar uma discussão sobre o tema empreendedorismo, buscou-se em diferentes estudos sobre as definições, conceitos e entendimentos do tema. Pesquisa bibliográfica e desenvolvida a partir de livros e artigos científicos e desenvolvida utilizando como referência material já estudado e analisado. Sem dúvida o tema empreendedorismo nos dias atuais está muito forte, tendo em vista os inúmeros talentos (pessoas) com a capacidade de empreender, porém para obter sucesso e reduzir as possibilidades de fracasso, devemos obter conhecimento intelectual para lidar com as muitas dificuldades ao empreender.

Palavras-Chave: Empreendedor, empreendedorismo e microempreendedor.

ABSTRACT

The entrepreneur and of fundamental importance for the growth and development of countries and organizations, throughout the report, this importance and contribution of the entrepreneur in society will be explored. Here you will find information on the topic of entrepreneurship and the micro-entrepreneur. Its importance, considerable aspects related to the origin, concepts, the importance in modern society and other important points. And due to lack of knowledge, many do not invest in commercial marketing, a very strong market these days, with the ability to leverage the sales of many organizations. Undoubtedly, the theme of entrepreneurship today is very strong, in view of the countless talents (people) with the capacity to undertake, however to obtain success and reduce the chances of failure, we must obtain intellectual knowledge to deal with the many difficulties when undertaking

Key words: Entrepreneur, entrepreneurship e microentrepreneur.

1 INTRODUÇÃO

Este artigo tem como objetivo compilar informações relevantes sobre o tema empreendedorismo e o microempreendedor, realizando uma análise e discussão sobre o tema. Procurando em alguns estudos sobre os conceitos, definições e entendimentos do tema. Refere-se exclusivamente a uma pesquisa bibliográfica.

Os resultados referentes as discussões sobre os conceitos de empreendedorismo, os tipos de empreendedores, as características dos empreendedores, as diferenças entre ser um inventor, um empreendedor, um gestor ou um líder e ainda sobre o processo de empreender. O presente estudo contribuiu na construção de referencial teórico sobre empreendedorismo e inovação.

O empreendedor e de fundamental importância para crescimento e desenvolvimento de países e organizações, ao longo do relatório será explorado tal importância e contribuição do empreendedor na sociedade.

Aqui será encontrado informações sobre o tema empreendedorismo e o microempreendedor. Sua importância, aspectos consideráveis relacionado com a origem, conceitos, a importância na sociedade moderna e outros pontos importantes.

O objetivo geral deste artigo é explorar o tema Empreendedorismo e microempreendedor e identificar as características dos mesmos.

Foi identificado que durante o processo de abertura/documentação da H&L Personalização os criadores tiveram bastante dificuldade na geração de documentação e na falta de conhecimento do termo empreendedorismo, as etapas e conhecimentos técnicos. Ao emergir no assunto empreendedorismo o leitor será munido de informações relacionada ao tema empreendedorismo ao comportamento dos mesmos diante das dificuldades em prosperarem, as dificuldades impostam pelo próprio mercado, sugerindo comportamentos que devem ser tomados diante das dificuldades. Justificando-se então o objetivo de entender o conceito e caracterizar o empreendedorismo.

2 CONCEITO DE EMPREENDEDORISMO

Segundo SHUMPETER (1988), é um processo de “destruição criativa”, através do qual produtos ou métodos de produção existentes são destruídos ou substituídos por novos.

Já para DOLABELA (2010), corresponde a um processo de transformação de sonhos em realidade e em riqueza. Para BARRETO (1998, p.190) “empreendedorismo é habilidade de criar e construir algo a partir de muito pouco ou quase nada”.

Empreendedor é aquele que desenvolve a arte de empreender, de conquistar, mudar e de pôr em prática seus anseios. É comum as pessoas considerarem empreendedores somente pessoas que abrem um negócio. Os mesmos são empreendedores, porém o leque é bem mais amplo.

Não somente quem abre um negócio é empreendedor, mas também o indivíduo que está em uma empresa, em uma escola, em um projeto de ação social, na família, enfim, quem está nos mais diversos segmentos podem ser considerados um empreendedor. Seguindo este pensamento, o empreendedor é alguém que inova, faz algo diferente, que é criativo e não se conforma com uma determinada situação e busca sempre a melhoria.

Segundo DOLABELA (2008), no Brasil o empreendedorismo está começando a se destacar, passando a receber melhor atenção, tanto no setor público quanto nas empresas privadas. Foi na década de 1990 que o empreendedorismo ganhou força e se popularizou, sendo criadas instituições como SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas) e SOFTEX (Sociedade Brasileira para Exportação de Software).

Ambas instituições auxiliaram os empreendedores a montarem, desenvolverem seus negócios os auxiliando com consultorias e assim contribuindo para o crescimento saudável das empresas e do país.

Segundo a revista, GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (2017), ao verificar o empreendedorismo no Brasil em 2017, considerando as diferentes faixas etárias, nota-se que os jovens de 25 a 34 anos foram os mais ativos na criação de novos negócios, 30,5% dos brasileiros nesta faixa são proprietários e administram a criação e consolidação de empreendimentos em estágio inicial.

Em seguida, neste “ranking” aparece aqueles ainda mais jovens, de 18 a 24 anos, 20,3% deles estavam envolvidos com a criação de novos negócios.

Já em relação aos empreendedores estabelecidos ou consolidados, a faixa etária e de 45 a 54 anos é a que mais se destaca, 25,9% dos brasileiros nessa idade são donos e ao mesmo tempo que gerenciam negócios já consolidados. Naturalmente, entre os brasileiros jovens existem menos empreendedores estabelecidos, mesmo assim devemos destacar que são mais de 5 milhões de brasileiros entre 18 e 34 anos que estão neste estágio de empreendedorismo.

Empreendedorismo tem funções importantes na criação e no crescimento dos negócios, assim como no crescimento e prosperidade das regiões e nações. Estes resultados têm inícios modestos e pequenos pois se iniciam na maioria das vezes quando uma oportunidade de negócio lucrativo encontra uma pessoa empreendedora.

O empreendedor segue o que acredita ser a oportunidade, com as oportunidades existem também a incerteza, os empreendedores precisam usar seu discernimento para identificar si devem agir ou não. Mas o medo e a dúvida por muitas vezes minam a tomada de decisão do empreendedor.

O conhecimento do indivíduo pode reduzir o nível de incerteza e sua motivação indica a disposição de enfrentar as situações dando segurança para o indivíduo prosseguir

Assim, o segredo para entender a ação empreendedora e ser capaz de avaliar o nível de incerteza em torno de uma oportunidade em potencial e a disposição do indivíduo de enfrentar esta incerteza. Para DORNELAS (2008), o empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, e antecipa aos fatos, tendo uma visão futura da organização com ações que tornaram a organização propícia a alcançar seus objetivos.

3 BREVE HISTÓRICO DO EMPREENDEDORISMO E EMPREENDEDOR

Segundo (REYNOLDES, 1997; SHUMPETER, 1934), O início do empreendedorismo se deu do século XVIII e XIX na reflexão e estudos dos influenciadores econômicos do século, conhecidos como liberalismo econômico. Esses pensadores econômicos defendiam que a ação da economia era refletida pela ação livre das forças do mercado e da concorrência. Este modelo de

economia liberalista perdura até os dias de hoje nas grandes economias mundiais e na nossa atual gestão econômica.

Porem outras ciências sociais tem contribuído para a compreensão do empreendedorismo: a sociologia, a psicologia, a antropologia e a história econômica. Para CHIAVENATO (2008, p. 4);

“Os empreendedores são heróis populares do mundo dos negócios. Fornecem empregos, introduzem inovações e incentivam o crescimento econômico. Não são simplesmente provedores de mercadorias ou de serviços, mas fontes de energia que assumem riscos em uma economia em mudança, transformação e crescimento”.

O empreendedor tem como característica fazer as coisas acontecerem. HISRICH, PETERS, SHEPHERD (2014, p. 6) afirma que;

“O empreendedorismo exige ação, uma ação empreendedora por meio da criação de novos produtos/processos e /ou da entrada em novos mercados que pode ocorrer por meio de uma organização recém-criada ou dentro de uma organização estabelecida”.

HISRICH & PETER (2004) apresenta informações sobre o desenvolvimento da teoria do empreendedorismo e do termo empreendedor a parti da idade Média até o ano de 1985, quando os mesmos explicam o empreendedorismo como sendo;

“O processo de criar algo diferente e com valor, dedicando o tempo e o esforço necessário, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondente e receber as consequentes recompensas da satisfação econômica e pessoal”.

As principais teorias que abordam o empreendedorismo são a teoria econômica e a teoria comportamentalista, a teoria econômica demonstra que os economistas foram os primeiros a perceberem a importância do empreendedorismo, os mesmos estavam interessados em entender a importância do empreendedor e o seu papel na economia. Já a teoria comportamentalista trata-se a especialistas do comportamento humano; psicólogos, psicanalistas, sociólogos entre outros, CHIAVENATO (2007, p.5).

No cenário atual do mercado globalizado em que vivemos. Para as pessoas que decidem enfrentar as dificuldades de empreender e de certa forma

se “aventuram” no mercado do empreendedorismo, as mesmas devem ter conhecimento intelectual para enfrentarem as muitas dificuldades.

Muitos negócios definham nos primeiros anos e não se perpetuam. Em sua maioria devido à falta de planejamento e de um Plano de negócio, onde e feito um planejamento, uma análise de mercado, uma análise do público alvo e tantas outras análises característica de um plano de negócio bem elaborado, o que reduz a probabilidade de fracasso ao empreender.

Segundo o SEBRAE (2018), no Brasil de cada 4 empresas abertas, 1 fecha antes de completar 2 anos de existência. Pode-se destacar alguns fatores que levam a esta triste estatística, entre elas estão: crise política e a extrema burocratização, porem como comentado anteriormente, os principais problemas que levam ao fracasso os empreendedores são a falta de planejamento e executar ações de marketing.

4 METODOLOGIA

No presente artigo a metodologia utilizada é a pesquisa bibliográfica e tem como objetivo realizar uma discussão sobre o tema empreendedorismo, buscou-se em diferentes estudos sobre as definições, conceitos e entendimentos do tema. Pesquisa bibliográfica e desenvolvida a parti de livros e artigos científicos e desenvolvida utilizando como referência material já estudado e analisado (GIL,2008),

Para Manzo (1971, pag. 32), a bibliografia “oferece meios para definir, resolver, não somente problemas já conhecidos, como também explorar novas áreas onde os problemas não se cristalizaram suficientemente.

Já para Macedo (1996), pesquisa bibliográfica e a busca de informações bibliográfica, seleção de documentos que se relacionam com o problema de pesquisa (livros, verbetes de enciclopédia, artigos de revistas, trabalhos de congressos, teses etc.)

Para BOCCATO (2006), a pesquisa bibliográfica engloba uma infinidade de fontes que já foram publicadas tais como: toda bibliografia já publicada, publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc.

A pesquisa bibliográfica consiste em um estudo aprofundado de determinado assunto no caso o empreendedorismo buscando várias fontes e

pesquisadores fazendo uma análise de vários pontos de vista e do próprio acadêmico. A pesquisa bibliográfica permite ao pesquisador um aprofundamento no tema proposto permitindo ao pesquisador um profundo conhecimento no tema proposto.

5 ANÁLISE DA PESQUISA

5.1 Caracterização da empresa e departamento onde foi realizado o estágio

A empresa onde foi realizada o estágio é a H&L Personalização, localizada à rua João Teixeira Alvares Junior Quadra 76 Lote 19 – Setor Veiga jardim III - Aparecida de Goiânia- Goiás, no ramo de comercialização e personalização de presentes e brindes, como canecas, camisetas, bonés e outros.

O estágio foi realizado/desenvolvido nos departamentos administrativo, vendas e produção. Como atividades diárias foram auxílio no departamento administrativo, auxílio no departamento de vendas e auxílio no departamento de produção.

Entre as atividades ocorreram controle no fluxo de caixa, compras de insumos, prospectar novos clientes e auxílio na produção de produtos personalizados. À medida que as dificuldades de se aumentarem as vendas foi se estabelecendo, foi proposto para os proprietários meios de se alavancarem as mesmas (vendas) com a criação de marketing digital.

O envolvimento dos proprietários em cursos rápidos, palestras sobre empreendedorismo, o entendimento do mercado de atuação foi de suma importância para a H&L Personalização almejar novos horizontes.

5.2 Atividades vinculadas ao departamento

As atividades realizadas no departamento administrativo permitiram a aplicação na prática de teorias estudada em sala de aula, tais como o planejamento estratégico, os objetivos da organização exposto e escrito (documentado), permitiu um auxílio eficaz aos proprietários em identificar queda nas vendas e propor a interação com mídias sociais como: facebook, instagram entre outras mídias digitais que tem bastante influência sobre o faturamento das organizações/empresas.

Hoje a H&L Personalização possui páginas em mídias sociais que são responsáveis por 60% de seu faturamento mensal

Com a abertura e visão do marketing digital, a empresa ficou mais próxima ao seu cliente, identificando novas necessidades dos mesmos.

Em um futuro próximo, para o ano de 2021 a empresa pretende inovar, investindo na aquisição de um estúdio móvel (veículo) atendendo a necessidade do cliente no momento da solicitação, o foco do atendimento será em eventos culturais, artísticos entre outros.

5.3 Posição da empresa H&L frente ao empreendedorismo

Foi identificado e exposto, que é de extrema importância o empreendedor ter o conhecimento intelectual, informações de como empreender, um planejamento para o negócio (plano de negócio) prevendo e tendo o conhecimento administrativo para o mesmo e conhecimento da burocracia documental existente para a criação de uma empresa e/ou negócio.

É importante enfatizar que assim como a H&L Personalização enfrentou dificuldades tanto na criação da empresa como na desaceleração das vendas, muitas empresas/negócios também enfrentam estas dificuldades, devido a situação mercadológica, econômica e social da época.

Por falta de conhecimento, muitos não investem no marketing comercial, um mercado muito forte nos dias atuais, com capacidade de alavancar as vendas de muitas organizações, não foi diferente na H&L.

Sem dúvida o tema empreendedorismo nos dias atuais está muito forte, tendo em vista os inúmeros talentos (pessoas) com a capacidade de empreender, porem para obter sucesso e reduzir as possibilidades de fracasso, devemos obter conhecimento intelectual para lidar com as muitas dificuldades ao empreender. Por isso a importância de estudos como do presente artigo para fomentar o empreendedor com informações, assim como foi feito na empresa H&L durante do estágio, para prosseguirem com ferramentas e visão empreendedora, levando suas empresas ao crescimento organizado.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi identificado e exposto que é de extrema importância o empreendedor ter o conhecimento intelectual, informações de como empreender, um planejamento para o negócio (plano de negócio) prevendo e tendo o conhecimento administrativo para o mesmo e conhecimento da burocracia documental existente para a criação de uma empresa e/ou negócio.

Enfatizar que assim como a H&L Personalização enfrentou dificuldades tanto na criação da empresa como na desaceleração das vendas, muitas empresas/negócios também enfrentam estas dificuldades.

E por falta de conhecimento, muitos não investem no marketing comercial, um mercado muito forte nos dias atuais, com capacidade de alavancar as vendas de muitas organizações.

Sem dúvida o tema empreendedorismo nos dias atuais está muito forte, tendo em vista os inúmeros talentos (pessoas) com a capacidade de empreender, porém para obter sucesso e reduzir as possibilidades de fracasso, devemos obter conhecimento intelectual para lidar com as muitas dificuldades ao empreender. Diante deste cenário, o assunto, tema do trabalho não se esgota, pois há o que ser explorado, através de melhoria contínua, para que o empreendedorismo e perfil empreendedor tão difundido e falado atualmente, seja plenamente conhecido e aplicado às empresas e empresários, gerando mais riqueza e empregabilidade para o País.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARRETO, L. P. (1998). **Educação para o empreendedorismo**. **Educação Brasileira**, 20(41), pp. 189-197.

BOCCATO, V. R. C. **Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação**. *Rev. Odontol. Univ. Cidade São Paulo, São Paulo*, v. 18, n. 3, p. 265-274, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração teoria, processo e prática**. 4 ed. São Paulo; Elsevier, 2007.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo dando asas ao espírito empreendedor**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de Pessoas: O novo papel dos recursos humano nas organizações**. Rio de Janeiro; Elsevier, 2008.

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luíza: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios. Como Nasce o Empreendedor e se cria uma Empresa**. São Paulo: Sextante, 2008.

DOLABELA, Fernando (2010). **A corda e o sonho**. *Revista HSM Management*, 80, pp. 128-132.

DORNELAS, J. C. A. 2005. **Empreendedorismo: transformando ideias em Negócios**. 2 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

DORNELAS, J. C. A. 2005. **Empreendedorismo: transformando ideias em Negócios**. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa**. 3 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. 159 p

GIL, Antônio, Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (2017). **Empreendedorismo no Brasil**. São Paulo. Ajir Grafica 2018. p.13.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A.; tradução: Francisco Araújo da Costa. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: AMGH, 2014. 456 p

MACEDO, Neusa Dias de. **Iniciação à pesquisa bibliográfica**. 2 ed. São Paulo: Loyola, 1994. 59 p

MACEDO, L. de. **O lugar dos erros nas leis ou nas regras**. In: MACEDO, L. de (Org.). **Cinco estudos de educação moral**. São Paulo: Casa do Psicólogo, 1996. p. 179-209.

MANZO, A. J. **Manual para la preparación de monografías: una guía para presentar informes y tesis**. Buenos Aires: Humanistas, 1971.

PETERS, M. P.; HISRICH, R. D. 2004. **Empreendedorismo**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

REYNOLDS, P. MILLER, B. **New Firm Gestation: Conception, birth, and Implications for Research**. *Journal of Business Venturing*, 1992.

SCHUMPETER, J. A. **A teoria do desenvolvimento econômico**. São Paulo: Nova Cultura, 1988.